

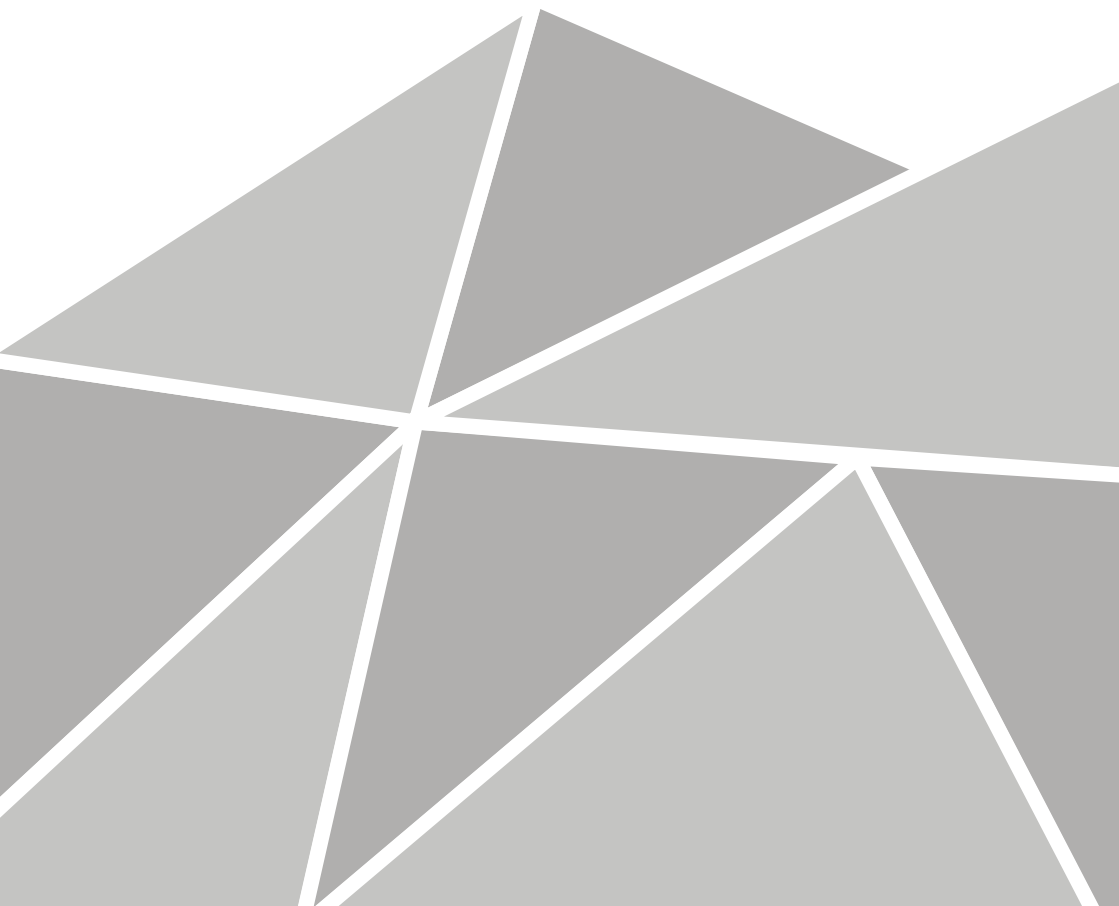


15. & 16. August 2015

Barcamp

Schweiz + Zürich + Karl der Grosse

SPONSOREN- DOKUMENTATION



Inhalt

Barcamp Schweiz 2015	2
Was ist ein Barcamp?	3
Rückblick Barcamp 2014	3
Sponsor auf einem Barcamp: Ihre Chancen	7
Warum und wofür wir Sponsoren benötigen	10
Unsere Leistungen	11
Sponsoring-Packages und Leistungen	12
Abwicklung und Kontakt	14

Barcamp Schweiz 2015

Nach dem grossen Erfolg im Jahr 2014 wird in Zürich im «Karl der Grosse» am Wochenende vom 15. und 16. August 2015 erneut das Barcamp Schweiz stattfinden.

Wieder werden sich Digitalexperten/-innen, Social-Media-Cracks, Medienschaffende und Menschen mit Interesse an den Themen Wissensvermittlung, Kultur, Politik, Mobile und Apps, Startups, Medien, Social Media, Design usw. treffen, ihre Gedanken und Ideen austauschen und voneinander lernen. Das Einzugsgebiet wird insbesondere die (Deutsch-)Schweiz sein, dazu (Süd-)Deutschland und (West-)Österreich.

Ein Barcamp ist eine besondere Form einer Konferenz, nämlich eine «Unkonferenz». Beim Barcamp Schweiz werden im Jahr 2015 täglich bis zu 120 begeisterte Menschen zusammenkommen. Dabei stehen der gegenseitige Austausch und das voneinander Lernen sowie die Vernetzung untereinander im Vordergrund, es geht um unkonventionellen Wissenstransfer.

Jede/r kann auf **2015.barcamp.ch** kostenlose Tickets reservieren und damit an beiden Tagen die für Sie/Ihn interessanten Sessions besuchen. Die Veranstalter setzen darauf, dass unerwartete Querverbindungen erkennbar werden und sich Interessenten aus unterschiedlichen Gebieten miteinander vernetzen. Finanziert wird das Barcamp Schweiz durch Sponsoren, die den offenen Dialog von Laien, Experten/-innen und Meinungsmachern/-innen auf dem Barcamp und im Web über Blogs und soziale Netzwerke unterstützen und davon profitieren.

Organisiert wird die Veranstaltung von Thomas Gemperle und Clemens Schuster, beides langjährige Barcamper und Mitorganisatoren anderer Barcamps.

Was ist ein Barcamp?

Barcamps sind sogenannte «Unkonferenzen»: Tagungen, Kongresse oder Konferenzen bezeichnen sich als Barcamp, wenn es eine bewusste Abwendung von traditionellen Organisationsformen gibt, das Programm ad-hoc am jeweiligen Tag demokratisch festgelegt wird und es keine Trennung zwischen Publikum und Vortragenden gibt. Alle, die mitmachen, tragen auch etwas bei - indem sie präsentieren, diskutieren oder im Web über das Barcamp berichten.

Es gibt keine Zuschauer/-innen: Alle Anwesenden sind gleichzeitig Vortragende, Teilnehmer/-innen und Mitveranstalter/-innen. Die Kultur des Barcamps fordert, eigenes Wissen einzubringen und Diskussionen zu lenken.

Die offene Form der Veranstaltung ermöglicht es, schnell und unkompliziert Wissen auszutauschen. Barcamps haben sich weltweit und auch in der Schweiz in den vergangenen Jahren zu Treffen der erweiterten Digital-Szene entwickelt. Dabei haben sich weitere Unkonferenzen zu bestimmten Themen entwickelt. So fand das erste Barcamp in Zürich 2006 statt, bereits 2007 gab es eine Spezialisierung als Blog-Camp.

Rückblick Barcamp 2014

Unter 2014.barcamp.ch/berichte findet sich eine Zusammenschau aller Beiträge, Blogs, Zeitungsartikel (u. a. berichtete die NZZ zweimal über das Barcamp Schweiz und die dort ausgelösten Debatten) und weitere Berichte. Die Eindrücke der Besucher waren einhellig positiv - angefangen von der Location über die Verpflegung und Organisation bis zu den Sessions.

Location

Das Barcamp Schweiz fand bereits 2014 im «Karl der Grosse» in Zürich statt.



Essen

Das vorzügliche Essen wurde vom Küchen-Team im «Karl der Grosse» zubereitet und war Bestandteil des Location-Angebots.



Zusammensein und Spass

Barcamp heisst auch: Dialog unter den Teilnehmern.
Es führt zu Inspiration und neuen Ideen.



Ein Barcamp lebt von Sponsoren

Dank und prominente Erwähnung sind garantiert.

Die Sponsoren des Barcamp Schweiz 2014 waren:

- + Main Partner & Raumsponsor: Wishdrum
- + Supporter: printzessin, Hostpoint, Textwerkstatt, Immowelt.ch, Argus, BuchundNetz.com, Jimdo, Boldomatic
- + Sachspensoren: LeShop, Zürich Tourismus, Beanarella
- + Medienpartner: MonitoringMatcher
- + Location: Karl der Grosse
- + Organisation und Abwicklung: Hofrat Suess, Openbyte



Sponsor auf einem Barcamp: Ihre Chancen

Sie präsentieren sich aktiv im Umfeld von etwa 120 digitalen Influencern und Kommunikatoren, Sie sind dabei, wenn sich die digitale Elite der Schweiz, Deutschlands und Österreichs in Zürich an zwei Tagen trifft und austauscht. Sie können sich zielgruppengerecht und sympathisch als Teil der Social Media Community vorstellen.

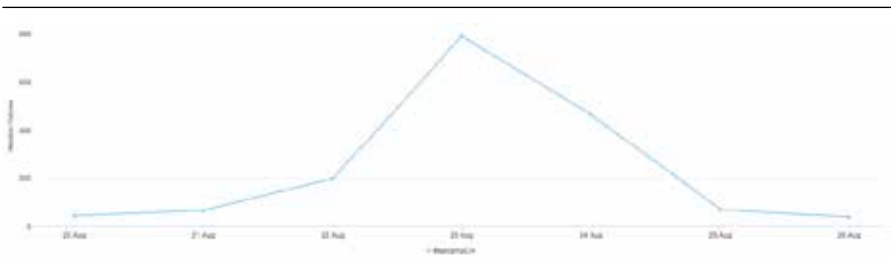
Ihre Chancen

- + Recruiting: Stellen Sie sich bei potentiellen künftigen Mitarbeitenden vor.
- + Branding: Der Multiplikationsfaktor nicht nur am Barcamp-Wochenende, sondern auch davor in der Kommunikation sowie danach im Longtail macht Ihr Unternehmen in der Web-Szene bekannt(er). Sie befinden sich auf Augenhöhe mit Ihren (potenziellen) Kunden und Influencern und pflegen einen sympathischen Austausch.
- + Weiterbildung: Vor allem der unerwartete Know-how-Austausch erweitert den Horizont Ihrer Mitarbeiter nachhaltig.
- + Kompetenz: Ihr Unternehmen zeigt durch eigene Sessions die eigene Kompetenz/USPs sympathisch und zielgruppengenau auf.
- + Aufträge: Märkte sind Gespräche, heisst es nicht nur im Cluetrain-Manifest. Barcamps sind Gespräche und Austausch, auch businessrelevant.
- + Think global, act local: Digital denken und arbeiten heisst vernetzen und verstehen. Dazu geht es immer um den Menschen. Ein Engagement als Barcamp-Sponsor ist eine besondere Gelegenheit für die eigene Corporate Social Responsibility.

Social Buzz

Die Zahlen zum Social Buzz finden Sie im Bericht unseres Medienpartners MonitoringMatcher unter monitoringmatcher.de/2014/08/social-buzz-zum-barcamp-schweiz. Die wichtigsten weiteren Kennzahlen zu Twitter, Google Analytics und Mailchimp:

Twitter bzw. Social Buzz #barcampCH

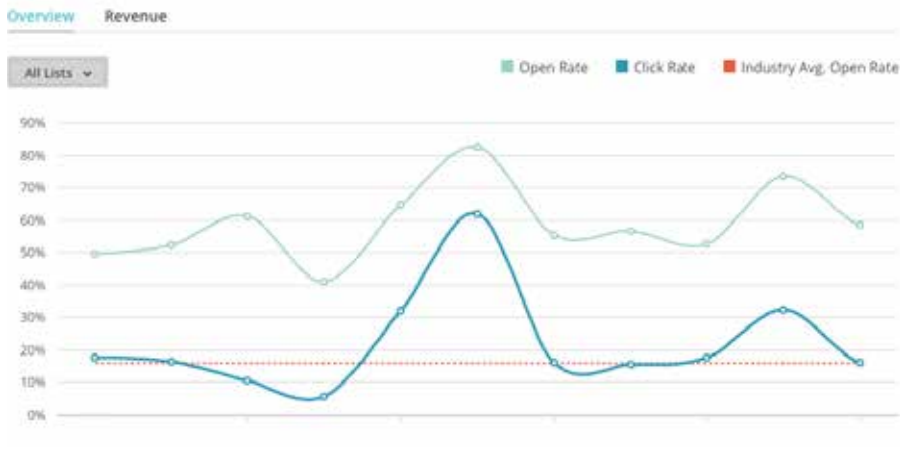


204 Accounts, ca. 1300 deutschsprachige Tweets, theoretische Reichweite 1,125 Mio. Accounts

Google Analytics



Mailchimp/Newsletter



Aktuell ca. 350 Subscriber, 53,9 % Opening Rate, 16,8 % CTR

Warum und wofür wir Sponsoren benötigen

Thomas Gemperle und Clemens Schuster organisieren das Barcamp Schweiz aus Begeisterung für das Format und aus Eigenengagement. Daraus resultiert, dass sämtliche anfallenden Kosten entweder erlassen werden oder von Sponsoren getragen werden. Ziel ist es, allen Teilnehmenden gratis Zutritt gewähren zu können, um die Mitmachschwelle so tief wie möglich zu halten.

Die Location «Karl der Grosse» wird uns auch 2015 kostenfrei zur Verfügung gestellt. Alle Teilnehmenden werden begeistert sein – selten liegt eine Barcamp-Location so zentral und hat mit einer solchen Geschichte wie der «Karl» aufzuwarten. Wir nutzen auch die Chance, das hauseigene Restaurant für die Verpflegung an beiden Tagen zu nutzen, selbstverständlich werden wir auch Vegetarisches im Angebot haben.

Das Budget

Wir haben folgende Kosten zu decken:

- + Pro Person und Tag benötigen wir rund CHF 85 für die Verpflegung mit Zmorge, Zmittag, Kaffee. Bei der vollen Personenzahl rechnen wir mit rund CHF 10 000.
- + Wir benötigen weiter Getränke (Softdrinks und Wasser, Bier, Wein, alkoholische Drinks und Cocktails) und Snacks für beide Tage bzw. die beiden Abend-Events. Hier wäre u. a. in Absprache mit dem hauseigenen Restaurant vom «Karl» auch ein Sachsponsorings denkbar. Kostenpunkt: Pro Person und Tag etwa CHF 20, also rund CHF 2400.
- + Der Anlass am Samstagabend ist derzeit noch ungeplant: Wir suchen hier nach Sponsoren etwa für eine Grillparty oder eine Cocktailparty. Erwartete Kosten für Open Bar & Food: bei 100 Personen ca. CHF 2000.
- + Gerne würden wir ein Warm-up-Event am Freitagabend durchführen: Auch hierfür suchen wir noch eine Location, Food & Drinks. Erwartete Kosten für Open Bar & Food: bei 100 Personen ca. CHF 2000.
- + Wenn wir weitere Sponsoren haben, würden wir gerne klassische Barcamp-T-Shirts produzieren lassen sowie weitere Kommunikations- und Marketingmaterialien wie Rollups, Plakate oder Flyer herstellen. Ebenfalls benötigen wir Verbrauchsmaterial wie Flipcharts, Beamer, Moderatoren-Sets usw.

Wir rechnen bei 120 Teilnehmenden für das gesamte Barcamp mit allen geplanten Raffinessen und Materialien mit einem Kostenaufwand all over von maximal rund CHF 16 400. Wir werden selbstverständlich kostensparend und effizient arbeiten und über die Ausgaben transparent Rechenschaft abgeben. Sollten wir Überschüsse erzielen, werden wir diese vorhalten und dem OK eines weiteren Barcamps zur Verfügung stellen.

Unsere Leistungen

Wir sind bestrebt, unseren Sponsoren die bestmöglichen Chancen zur Integration ins Barcamp und zur Präsentation ihrer Leistungen zu ermöglichen. Zur Verfügung stehen folgende Leistungen:

- + Logo und Name
- + Website
- + dedizierter Blogpost und Verbreitung (Newsletter, Social Media)
- + Social Media Channels des Barcamps: Facebook, Twitter, Google+
- + Social Media Channels der Organisatoren:
Facebook, Twitter, Google+, Instagram, etc
- + Newsletter
- + Plakate, Flyer, Rollups in allen Locations
- + Merchandising in allen Locations
- + Raum-Sponsoring
- + Sponsorenwall
- + Live Social Buzz
- + T-Shirt-Logo (falls produziert)
- + garantierte Tickets
- + garantierte Session

Aktuelle Reichweiten, Interaktionsraten und andere relevante Messgrößen unter 2015.barcamp.ch/sponsoren.

Sponsoring-Packages und Leistungen

Presenting Partner (1 x verfügbar)

Als einziger Presenting Partner steht Ihnen unser gesamtes Package an kommunikativen Massnahmen und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Wir gewähren Ihnen den Zugang zu unserem Namen und Logo, etwa in der Form «Barcamp Schweiz 2015, presented by XYZ» sowie auch in der grafischen Umsetzung. Als Presenting Partner nehmen Sie uns unsere Sorgen, damit dass wir den grössten Budget-Brocken (Verpflegung der Teilnehmenden) stemmen können.

Dafür übernehmen z. B. Sie die Kosten in der Höhe der Verpflegung der Teilnehmenden während des Barcamps - wir rechnen mit CHF 10 000.

Main Partner, z. B. als Event-, Raum-Sponsor (max. 4 x verfügbar)

Als einer von vier Main Partnern steht Ihnen unser gesamtes Package an kommunikativen Massnahmen und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung. Wir gewähren Ihnen dazu ein Raumsponsoring und/oder das Eventsponsoring für die Warm-up-Party oder den Samstagabend-Event.

Dafür übernehmen Sie die Kosten in der Höhe des jeweiligen Anlasses für die Verpflegung der Teilnehmenden und leisten einen Teilbeitrag an das Globalbudget - wir rechnen mit CHF 3500.

Supporter (max. 10 x verfügbar)

Als einer von maximal zehn Supportern stehen Ihnen ausgewählte kommunikative Massnahmen und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung.

Dafür leisten Sie einen Teilbeitrag an das Globalbudget - wir rechnen mit CHF 1000.

Dienstleister bzw. Sachsponsor

Als Dienstleister bzw. Sachsponsor stehen Ihnen ausgewählte kommunikative Massnahmen und Präsentationsmöglichkeiten zur Verfügung.

Dafür leisten Sie Dienstleistungen oder Sachspenden im Wert von CHF 100 bis CHF 500.

Wir sind jederzeit bereit, über unsere preislichen Vorstellungen je nach Situation und Sponsor zu sprechen. Zögern Sie nicht und fragen Sie uns.

Leistung	Presenting Partner	Main Partner/ Event Sponsor	Supporter	Dienstleister/ Sachsponsor
im Logo & Name	ja	nein	nein	nein
Website	ja, gross	ja, gross	ja	ja
Blogpost	ja	ja	ja	ja
eigene Social Media Channels	ja, häufig	ja	ja	ausgewählte
OK Social Media Channels	ja, häufig	ja	nein	nein
Newsletter	ja, mehrfach	ja	nein	nein
Plakate/Flyer	ja, gross	ja	ja, klein	nein
Merchandising	ja	ja	nein	ja
Raum sponsoring	ja, inkl. Rollups & Info-Tisch	ja, inkl. Rollups & Info-Tisch	nein	nein
Sponsorenwall	ja, gross	ja, gross	ja	ja
Live Social Media	ja, häufig	ja, häufig	ja	ausgewählte
T-Shirt (falls produziert)	ja	ja	ja, klein	ja, klein
garantierte Tickets	ja, 5	ja, 4	ja, 2	ja, 1
garantierte Session	ja, beide Tage	ja, 1 Tag	nein	nein
Anzahl	1	6	10	unbegrenzt
Preis CHF	12500	3500	1000	iWv 100-500

Die Preise verstehen sich exkl. MwSt.

Abwicklung und Kontakt

Im besten Fall geschieht die Abwicklung durch direkte Verrechnung der entsprechenden Kosten zwischen Leistungserbringer und Sponsor. Das Globalbudget wird derzeit über die Firma Hofrat Suess GmbH abgerechnet, bis der Verein «Barcamp Schweiz» gemeinnützig eingetragen und steuerbefreit ist.

Hofrat Suess GmbH

Clemens Schuster

CEO & Founder

Brauerstrasse 31

8004 Zürich

+41 76 540 52 88

clemens@hofratsuess.ch